



ISSF NEWS

MEDIADATEN 16/12 - gültig ab 01. Januar 2012

KURZCHARAKTERISTIK:

ISSF NEWS ist das offizielle, viersprachige (englisch, deutsch, französisch, spanisch) Magazin des Internationalen Schießsportverbandes – ISSF. Dies gewährleistet die Verteilung an alle 157 Schützenverbände der Welt. Zudem erreicht **ISSF NEWS** einen weitaus größeren Leserkreis durch die öffentliche Auslegung in den Schießsportstützpunkten der Nationalen Verbände. Darüber hinaus wird das einzige internationale Magazin des Schießsports wegen der aktuellen Berichterstattung über Top-Events und ständiger Dokumenten-

tation sportmedizinischer und sportpsychologischer Themen, sowie ausrüstungstechnischer Neuerungen von einem weltweiten Kreis von Privatabonnenten bezogen. Da es in den meisten außereuropäischen Ländern kein Schießsport-Magazin gibt, bieten **ISSF NEWS** die einzige Informationsgrundlage in diesem Bereich. Die vorwiegende Zahl der Leser zählt zu den Opinion-leaders des Schießsports. **ISSF NEWS** gewährleistet daher wirklich erfolgreiche Werbung ohne Streuverlust im optimalen Zielgebiet: dem internationalen Sportschießen.

HERAUSGEBER:

Internationaler Schießsportverband e.V. München

ISSF NEWS

Bavariaring 21
80336 München
Deutschland

Telefon: 089-5443550

Fax: 089-54435544

E-mail: wmschreiber@issf-sports.org

Internet: www.issf-sports.org

DRUCKVERFAHREN:

Bogen-Offset-Euroskala; Das **ISSF NEWS** wird im umweltschonenden und energiesparenden „computer to plate“ Verfahren gedruckt, d.h. es werden keine Offsetfilme mehr benötigt, die einzelnen Seiten werden vielmehr direkt auf die Druckplatte belichtet. Druck im 80er Raster.

DRUCKUNTERLAGEN:

Übernahme von digitalen Daten nur in folgender Form:

1. EPS-Dateien aus Adobe InDesign, Macromedia Freehand oder Adobe Illustrator. Alle Bilder eingebettet, Schriften in Pfade umgewandelt. Farben in 4C Euroskala. InDesign-Daten bitte ohne Transparenzen anlegen. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Beschnitt umlaufend.
2. EPS- oder Tiff-Dateien aus Adobe Photoshop auf Hintergrundebene reduziert ohne zusätzliche Kanäle oder Pfade. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Beschnitt umlaufend. Auflösung 356dpi (80er Raster).
3. PDF-Dateien müssen für Offsetdruck Euroscala in 356dpi angelegt sein. Schriften und Bilder müssen eingebettet sein. Eingebettete Bilder, die nur eine Bildschirmauflösung haben, können nachträglich nicht mehr hochgerechnet werden.

BANKVERBINDUNG:

HypoVereinsbank München

Bankleitzahl: 70020270

Konto Euro: 2719320

SWIFT: HYVEDEMMXXXI

IBAN Code: DE12 7002 0270 0002 7193 20

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

30 Tage nach Rechnungsdatum, rein netto

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

DATENTRÄGER:

Datenanlieferung nur per eMail oder per Post auf CD ROM an:
Email: wmschreiber@issf-sports.org

ISSF NEWS, Bavariaring 21; D-80336 München, Germany

VERARBEITUNG:

broschiert, Rückendrahtheftung
 Heftformat/Satzspiegel: 210x297mm / 194x278mm

RABATTE:

ab drei Anzeigen 5% pro Jahr
 ab sechs Anzeigen 10% pro Jahr

RÜCKTRITT:

Schriftlich vier Wochen vor Anzeigenschluss

ERSCHEINUNGSWEISE:

Sechsmal pro Jahr
 (Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember)

KALKULATIONSDRUCKAUFLAGE:

4,000

REDAKTIONELLE AUSRICHTUNG:

Offizielle Verbandmitteilungen gepaart mit objektivem Schießsportjournalismus ergänzt mit Berichten rundum Schießsportmedizin und -psychologie sowie Trainingslehre. Alles rundum den Schießsport – alles, was den Sportschützen interessiert.

VERSANDART:

Innerhalb Europa: Drucksache zu ermäßigter Gebühr
 Außerhalb Europa: Luftpost

KONZEPT:

Ziel ist es, alle Schießsportinteressierten umfassend, kompetent und packend zu informieren. Dabei steht das internationale Verbandsgeschehen genauso im Blickpunkt des journalistischen Interesses wie der Spitzensport auf internationaler Ebene.

INTERNETWERBUNG

Unter www.issf-sports.org finden Sie uns auch im Internet. Holen Sie sich online aktuellste Information rundum das weltweite Schießsportgeschehen. Sie können diese moderne Plattform auch als Bannerwerbung nutzen.

ANZEIGENFORMATE UND ANZEIGENPREISE:

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMAT IM SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE	ANGESCHNITTE FORMATE BREITE X HÖHE *	PREISE**	
			SCHWARZ/WEISS – 1C EUR	FARBIG – 4C EUR
1/1	194 X 278MM	210 X 297MM	650,-	1300,-
1/2 HOCH/ QUER	95 X 278MM 194 X 139MM	102 X 297MM 210 X 153MM	360,-	720,-
1/3 HOCH/ QUER	62 X 278MM 194 X 93MM	69 X 297MM	285,-	570,-
1/4 HOCH/ QUER	95 X 139MM 194 X 70MM		205,-	410,-

Sonderplatzierungen: Preise auf Anfrage

* zzgl. Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3mm

** Alle Preise verstehen sich im EURO und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, die auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen wird.

TERMINKALENDER 2012:

HEFT NR.	MONAT	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN
1/2012	JANUAR/FEBRUAR	14.02.12	20.01.12	27.01.12
2/2012	MÄRZ/APRIL	10.04.12	16.03.12	23.03.12
3/2012	MAI/JUNI	12.06.12	18.05.12	25.05.12
4/2012	JULI/AUGUST	14.08.12	20.07.12	27.07.12
5/2012	SEPTEMBER/ OKTOBER	09.10.12	14.09.12	21.09.12
6/2012	NOVEMBER/ DEZEMBER	11.12.12	16.11.12	23.11.12

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DAS ANZEIGENWESEN:

- 1.** Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbetreibenden.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
- 3.** Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Anzeigenverwaltung unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch abgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet die Anzeigenverwaltung nicht für die richtige Wiedergabe. Können etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Dies gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
- 4.** Die Anzeigenverwaltung behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenverwaltung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 6.** Anzeigen die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Anzeigenverwaltung mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 7.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Anzeigenverwaltung berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 8.** Die Anzeigenverwaltung gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Anzeigenverwaltung sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- 9.** Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seine tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 10.** Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 11.** Die Rechnung ist zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlungsvereinbarung ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung

werden nach Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe 2% über den Diskontsatz der "Deutsche Bank" sowie die Einziehungskosten berechnet; die Anzeigenverwaltung kann die weitere Ausführung bis zur Bezahlung zurückstellen.

12. Die Anzeigenverwaltung liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Anzeigenverwaltung.

13. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Anzeigenverwaltung den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Anzeigenverwaltung nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Anzeigenverwaltung zurückzuerstatten.

16. Bei Konkurs, Zwangsvergleich oder gerichtlicher Eintreibung entfällt rückwirkend jeglicher Nachlass für den Gesamtbetrag.

17. Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide ist München.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages und der Anzeigenverwaltung:

a) Für sämtliche Aufträge behält sich der Verlag das Recht der Ablehnung auch während der Laufzeit ohne Angaben von Gründen ausdrücklich vor.

b) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlußtermin zu verlangen.

c) Bei allen Beilagenaufträgen ist die rechtzeitige Einsendung von Mustern zur Prüfung und Genehmigung von Inhalt, Format und Gewicht in jedem Falle notwendig.

d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeige geleistet.

e) Mündliche Abreden, auch während der Abwicklung des Auftrages, sind ohne unsere schriftliche Bestätigung unverbindlich.

Zuschriften sind ausschließlich an ISSF NEWS, Bavariaring 21, 80336 München zu richten.

f) Die Anzeigenverwaltung muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten, die durch höhere Versandkosten (Beilage, Beikleber, Hefter) entstehen, vorbehalten.

g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

ISSF NEWS, München October 2011